

SC向け課題解決 ロジカルシンキング研修



本当に力の付く社員研修にシフトしませんか？

御社の社内研修は人材育成に十分役立っていますか？

人出不足の昨今、貴重な社員の能力を伸ばすことは、どの会社も直面している喫緊の課題です

こうした中、産業界では社員研修の主流は「知識を修得する」ものから、「自ら考えて課題を解決する能力」を養成するロジカルシンキングにシフトしています。しかし、ロジカルシンキングは製造業の色彩が強すぎたためにSC関係者には近寄り難いものでした。弊社は代表の製造業とSC業界双方にまたがる経験をベースにSC関係者にも抵抗なく取り組んでいただけるロジカルシンキング研修を開発いたしました。

当研修ではSCが直面する様々な課題を解決するための「考える方法」をワークショップ形式で体験し、身に付けることができます。

こんな企業に

- SCデベロッパー、PM、AM、BM会社、販促会社、調査会社等
- 社員一人一人の実力を本当に伸ばす研修を実施したい会社
- ロジカルシンキングの手法を取り入れたいがSC関連業界向けになっていないので見合わせていた会社
- 営業部門、経理部門、総務部門等あらゆる部門の社員が一緒に参加できる研修を実施したい会社
- いろいろな課題を前に社員は悩むばかりで、なかなか解決策が出てこない会社

概要

- 実際に直面している課題や想定できる課題を取り上げ、ロジカルシンキングの手法を用いて解決する過程を実際に体験してもらう企業別研修です
- 各グループで協力して課題解決にあたるワークショップ形式です
- 研修は2~3ヶ月の間に4~5回のワークショップを開催するもので、毎回次回までの課題が出るためグループメンバーで継続的にその課題に取り組んでいただけます

特徴

- 実際の課題を取り上げる **OJTに近い研修**です
- 講師の話を聞く時間よりも、**実際に頭と手を動かす**時間の方が圧倒的に長い実践研修です
- 弊社代表の**トヨタ自動車での体験をベース**にしているため、完成度が高く 実践的な研修になっています
- SC経験豊富な弊社メンバーが講師を務めるので、各社の**課題意識に寄り添った解決手法**を提供します
- 産業界全般で大きな実績を上げ、企業研修の主流となっているロジカルシンキングの手法をSC関連業界向けにわかりやすくアレンジ

SC関連業界の人にも抵抗なく取り組んでいただけます

社員が、組織が筋肉質に変身する80日間

受講のメリット

- SCビジネスを実践していく上での「基礎体力」が身に付く

ビジネスパーソンに不可欠な課題解決力を鍛えることは、スポーツに例えるなら基礎体力を養う筋力トレーニングのようなもの。80日間で社員が、組織が筋肉質に変貌し、企業体力が向上します。

- SCを取りまく様々な課題の解決法を「考える力」が身に付く

ロジカルシンキングの手順を身につけることで、躊躇なく課題に取り組むことができる社員を育成します。

- 実際に直面している課題の解決策が明らかに

実際の課題をテーマにできるので研修を通じて担当者自身がその有効な解決策を明らかにし、実行に移すことができます。

- 「思考の癖」を矯正し、広い視野で考える力がつく

グループワークとSC用のフレームワークを通じて、自分の思考プロセスを客観的に振り返ることができ、それまでの経験や個人的嗜好から来る「思考の癖」を矯正できます。

研修の構成

- 原則企業単位での契約になります
- 1講座に参加できるのは18名以内(1グループ6名以内×3グループ)です
- 1講座は3時間/日×4~5日となります。初日から最終日まで80日程度の期間です
- 毎回 グループで取り組んでいただく宿題があります

カリキュラム例

- 延べ4日間のコースの場合

day1	課題解決の8ステップとは 課題の設定と 이슈の明確化 分析のフレームワークを選定する	day3	真因を取り除く方策のアイデア出し 方策を選定する評価基準の選定 成功シナリオの追求 実施する方策を選定し効果を推定する
day2	課題に応じた分析手法を選定する あるべき姿を考える 課題達成の障害になる問題を明らかにする 問題を掘り下げ真因を追求する	day4	実践的目標設定を実施する PDCAを回す 成果を定着する方法

- カリキュラムの内容は御社の状況に応じてアレンジ可能です
- 実行からPDCAの実施までコーチングする上級編もあります



マーケティングの革新と人づくり

株式会社
SCマーケティング総合研究所

〒135-0016
東京都江東区東陽2丁目4-39 新東陽ビル4階
メール: uotani-scmk@pcsu.jp
電話: 090-4592-7989

代表 魚谷昌哉 プロフィール

京都大学卒業後、トヨタ自動車を経て三井不動産入社。長らくSC業務に従事。2012年、独立して当研究所設立。SC関連業務についての研修受託の他にも幅広く、最新のSCマーケティングについて研究している。
I C S C 認定 SC 管理士

